

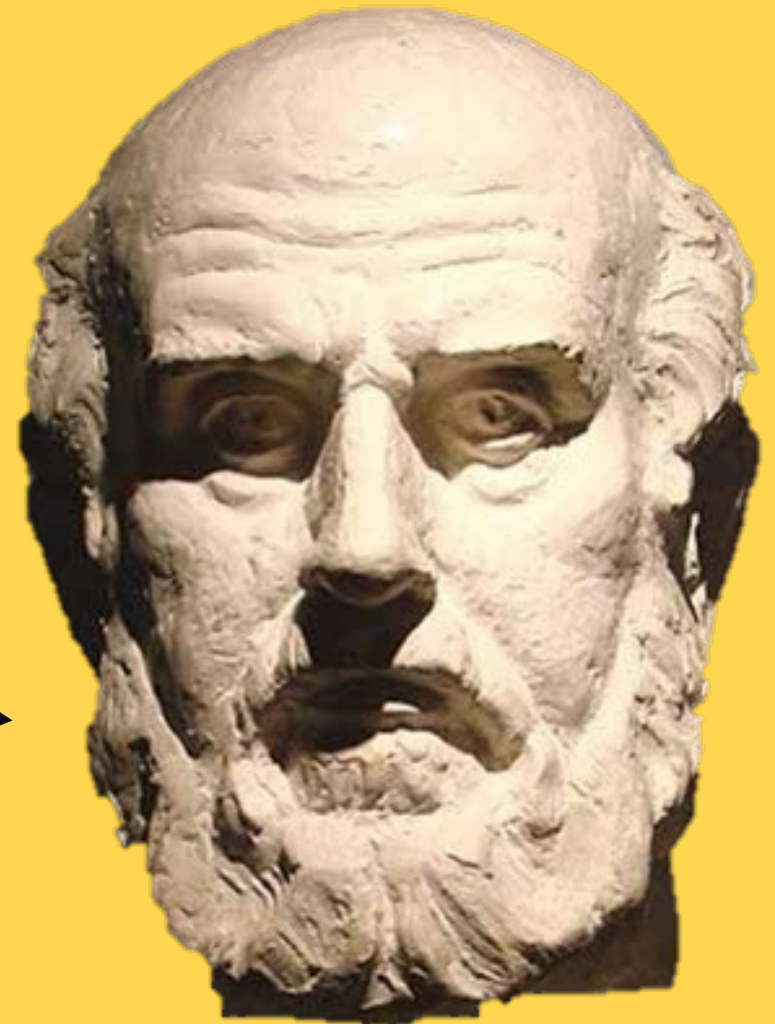
Управление информационными потоками и критическое мышление в эпоху цифровой коммуникации

Мы есть

то,

что мы

едим



1

Контент для вовлечения

2

Удержание внимания

3

Формирование лояльности

ВКонтакте, данные по России



Авторов

25 625 037 -2,34 млн***

Сообщений

414 163 476 -58,3 млн

Пол

38,4%

мужской

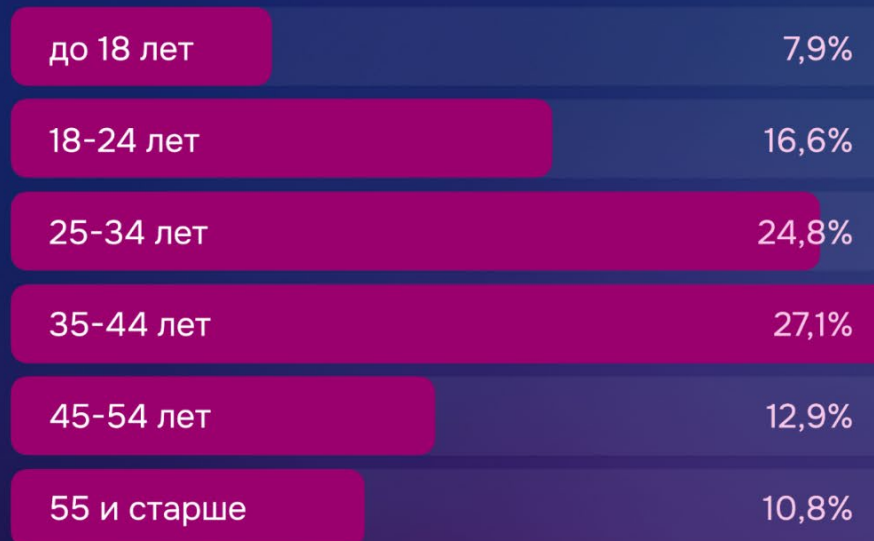
61,6%

женский



Возраст

(указан у 47% авторов)

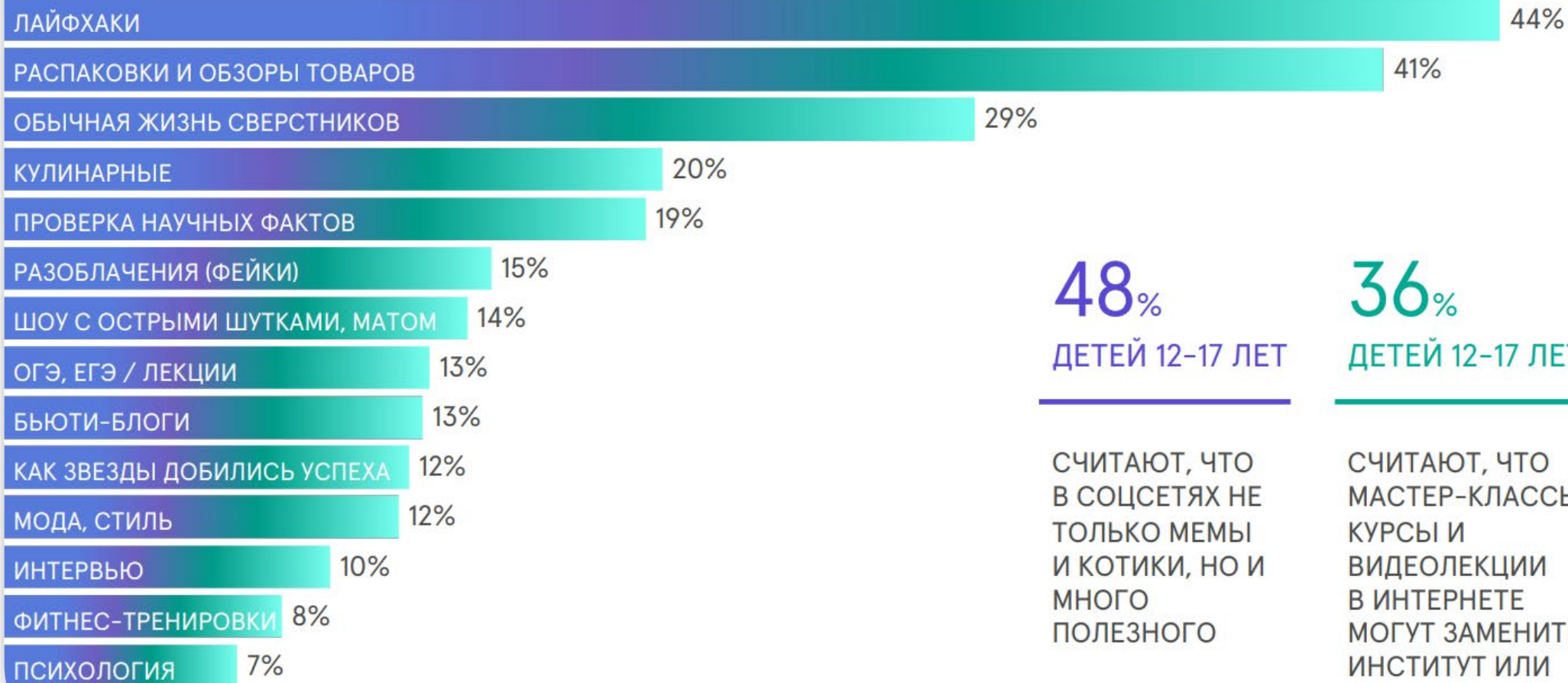


Россия, октябрь 2023

*** Динамика указана в сравнении октября 2023 года с октябрём 2022

ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ

ДЕТИ 4-17 ЛЕТ



48%

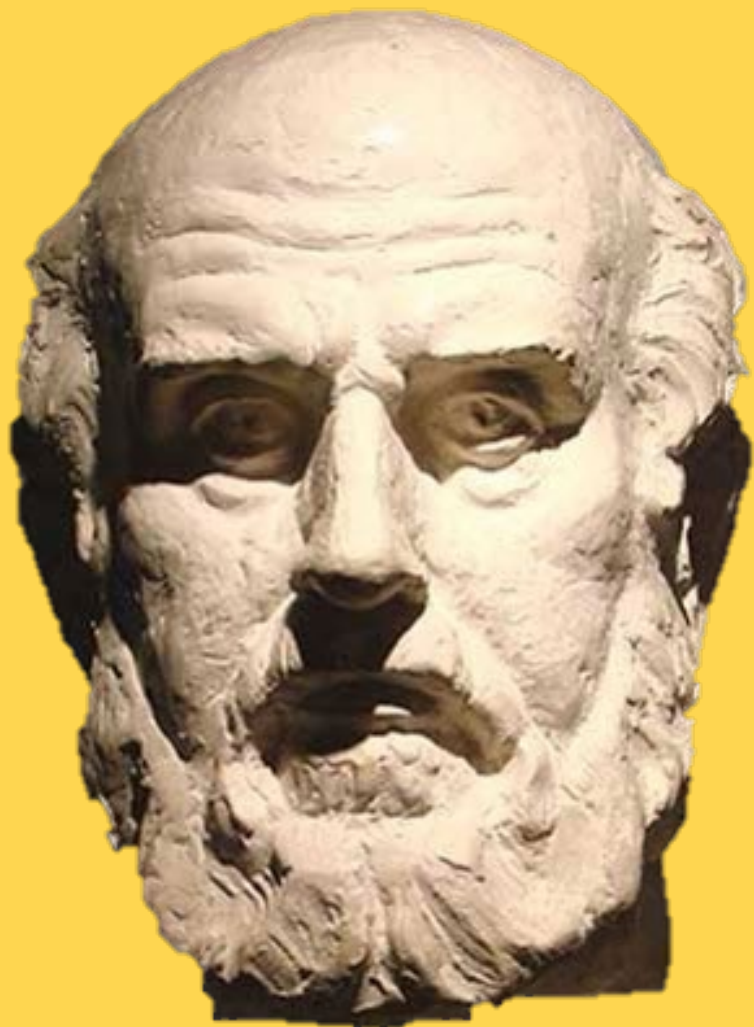
ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО
В СОЦСЕТЯХ НЕ
ТОЛЬКО МЕМЫ
И КОТИКИ, НО И
МНОГО
ПОЛЕЗНОГО

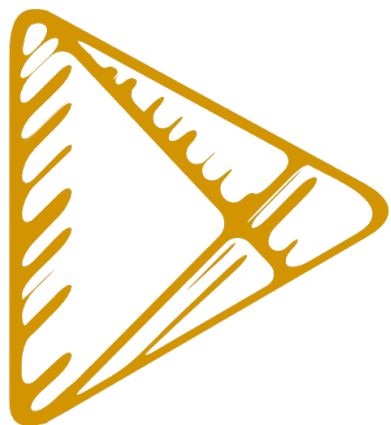
36%

ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО
МАСТЕР-КЛАССЫ,
КУРСЫ И
ВИДЕОЛЕКЦИИ
В ИНТЕРНЕТЕ
МОГУТ ЗАМЕНИТЬ
ИНСТИТУТ ИЛИ
ТЕХНИКУМ



**К делу,
пжлст**



КОММУНИКАЦИЯ



КОНТЕНТ

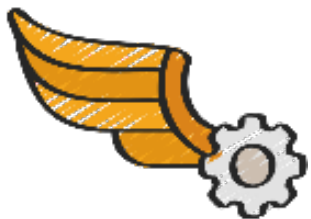


Управление информационными потоками:

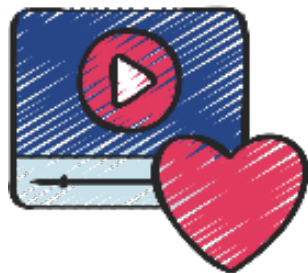
1. **начальный этап** –формирование собственного информационного потока. Главная задача – создать вал информации, а конечная цель заключается в том, что имя или название должны стать узнаваемы.
2. на **втором этапе** необходимо сегментировать информационный поток с допустимым манипулированием информацией.
3. на **третьем этапе** необходимо наладить приоритетную поставку информации и информационное партнерство.
4. наконец, на **четвертом** этапе, когда информационный поток начал работать можно внедрять нужную вам информацию.

Контент-стратегия –

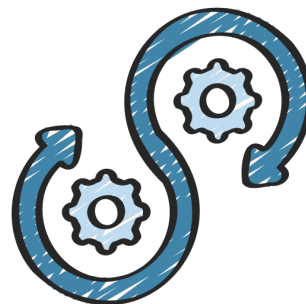
набор правил, по которым создают, публикуют и распространяют контент. Она учитывает, какие каналы коммуникации можно использовать, что в них транслировать, как достигать результатов.



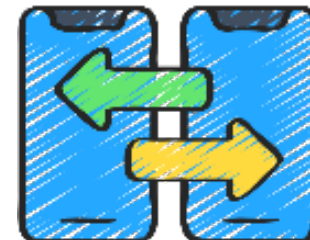
ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



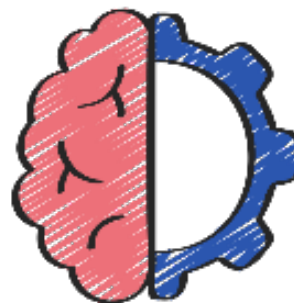
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ

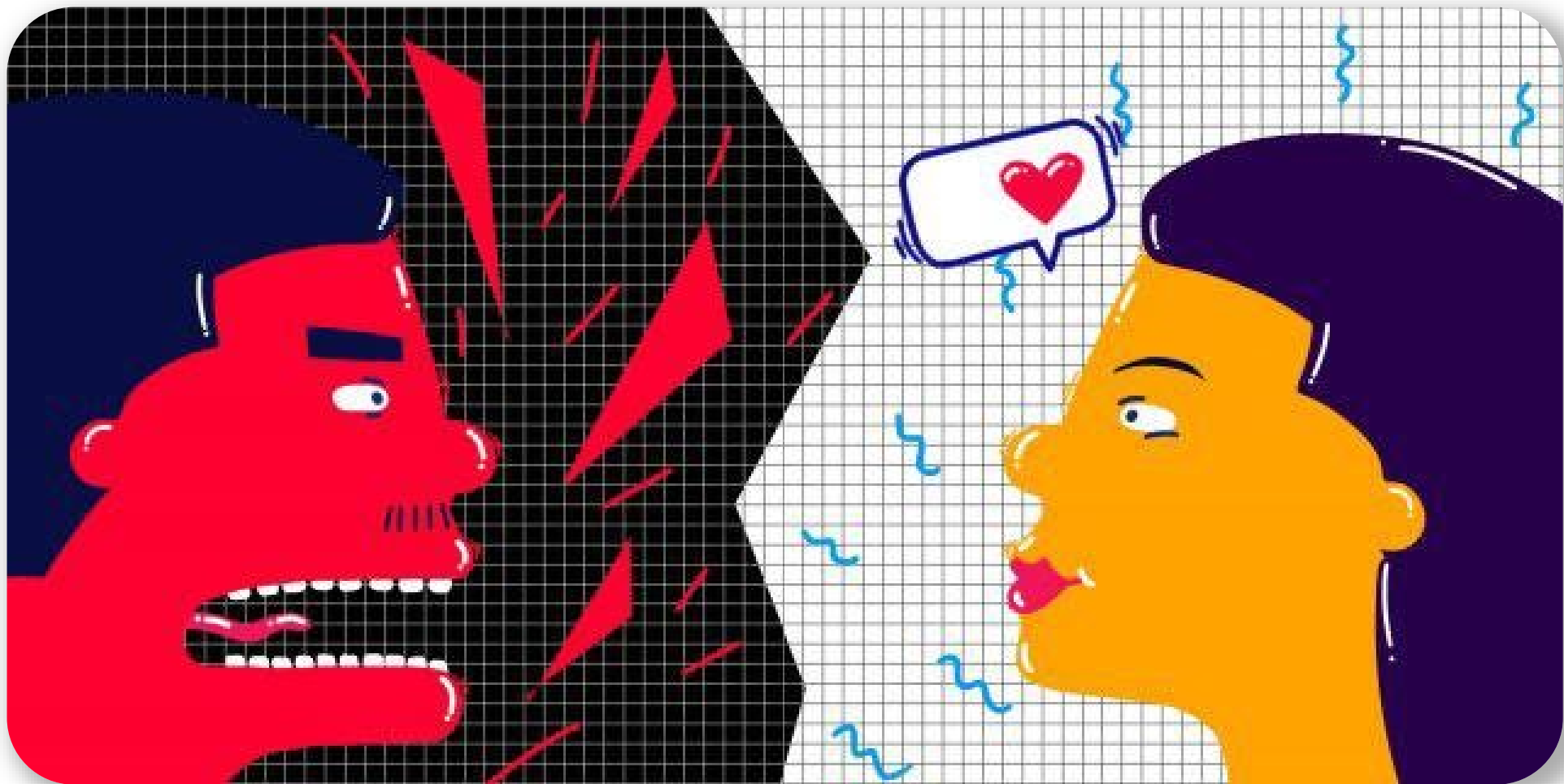


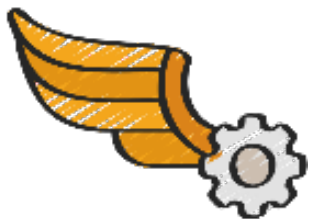
ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



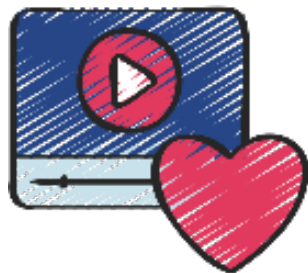
ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ

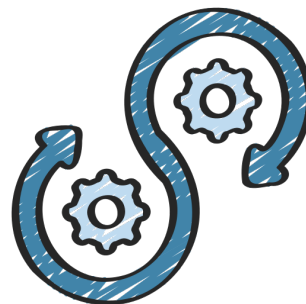




ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



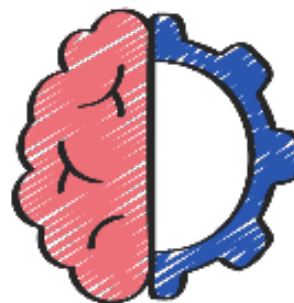
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ

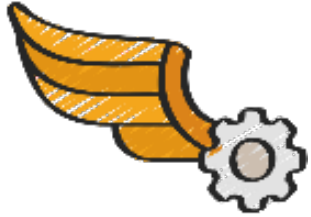


ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

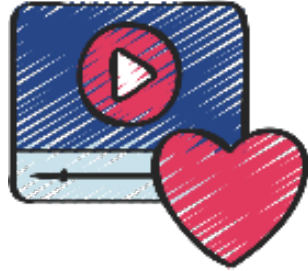


ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

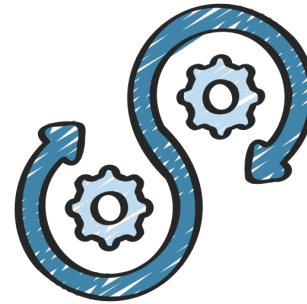
ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ



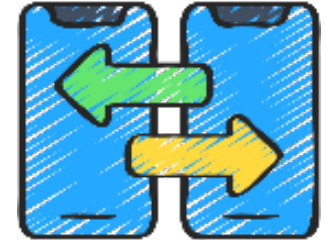
ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



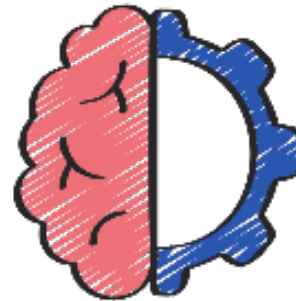
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



ПРОВЕРЯЕМОСТЬ



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

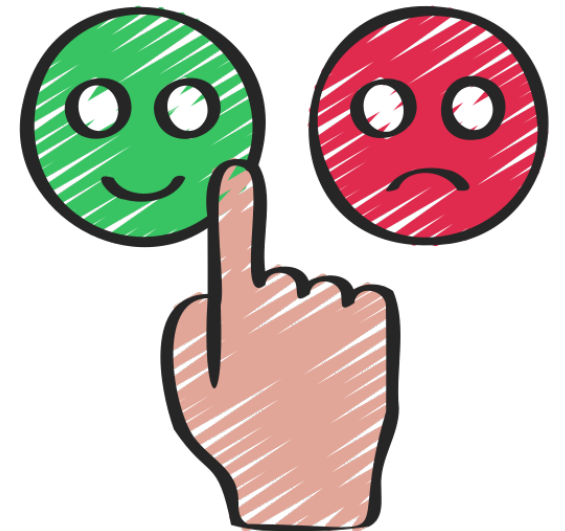
ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ

Плюсы клипового мышления

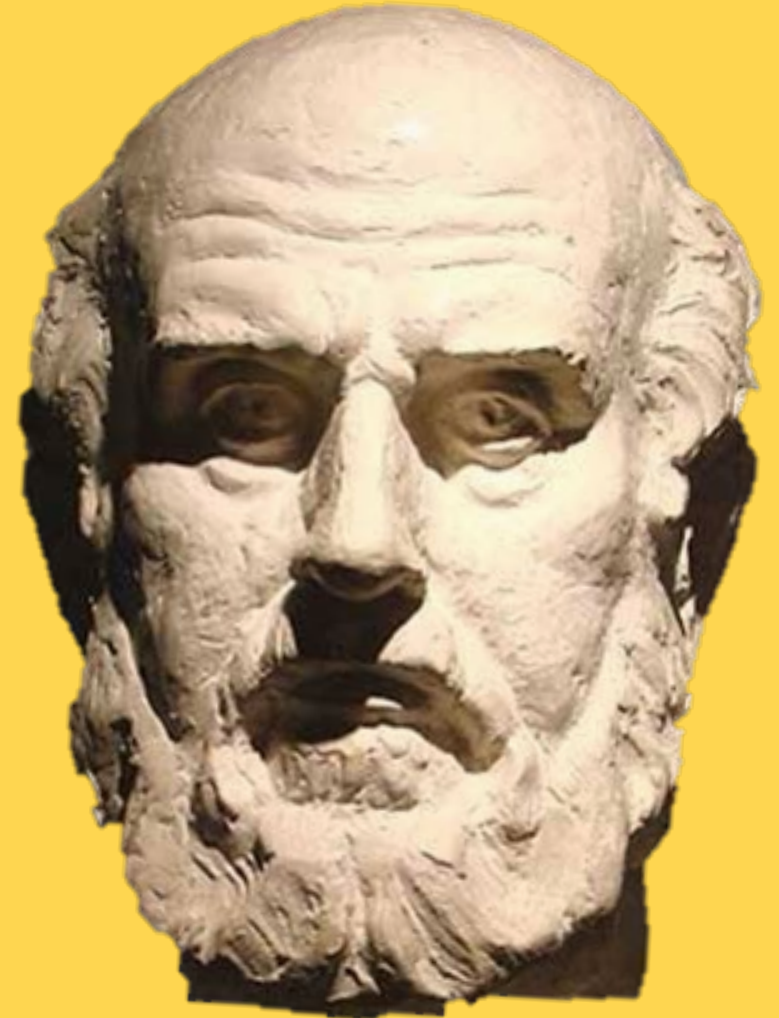
1 Защищает мозг от перегрузки, фильтруя интенсивный поток информации и разбивая ее на небольшие фрагменты.

2 Развивает многозадачность: мы можем одновременно читать, слушать музыку и вести переписку.

3 Ускоряет реакцию: люди с клиповым мышлением быстрее реагируют на любые внешние стимулы.



**Критическое
мышление
тут при чём?**



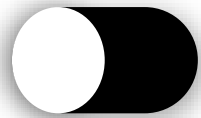
	Без КМ	С КМ
E-mail-маркетолог	Согласует дизайн-систему и три шаблона писем — и отправляет их годами.	Экспериментирует с разными форматами, заголовками, внешним видом писем, постоянно проводит A/B-тесты, не боится менять шаблоны и подстраивать их под новые условия.
SMM-специалист	Выкладывает в соцсети то, что ему нравится. Мемы, карточки, посты «С добрым утром»	Определяет цели SMM-кампаний, изучает ЦА и проводит анализ конкурентов в соцсетях. Ищет форматы, которые нравятся потенциальным клиентам.
Копирайтер	Пишет статьи о продуктах, которые нужно продвигать и продавать.	Общается с отделом поддержки, изучает боли клиентов, сегменты ЦА — и пишет статьи о том, как продукты компании помогают закрыть потребности клиента.

Формирование лояльности

взаимность (работает только в обе стороны),

принятие (ценности и смыслы становятся общими),

защита (ЦА становится «адвокатом» в сети)



Что хочу, то и творю



Контент от пользователей



Понимание ЦА



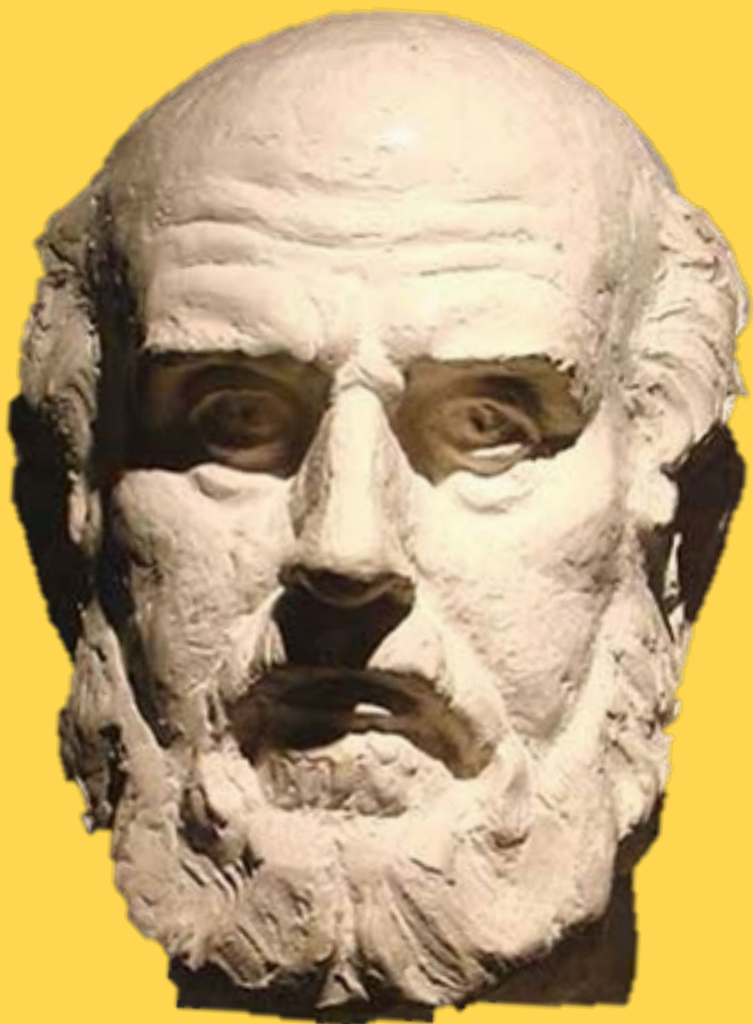
Использование авторитета



Отслеживание реакций ЦА



Современные механики



**Шта?!
ПАМАГИТ
Е**



Школа № 11 г. Усть-Илимск

13 сен в 21:29

Забавные опыты на химии, эксперименты с мыльными пузырями на физике, целый мир в микроскопе на биологии, интерактив на информатике и формирование командного духа на физкультуре. Самые интересные вещи о школьных предметах узнали учащиеся начальной школы и 5-6 классов.

Сегодня ребята побывали на квесте в честь «Дня науки». Игра прошла благодаря помощи наших любимых учителей и активистов школьного самоуправления. ❤️

А ещё! Посмотрите, какой классный фоторепортаж с квеста сделали Влада Никитина и Марина Шавгенина

Фотографии ищите в альбомах группы.

#устыилимск #школа11устыилимск #деньнауки

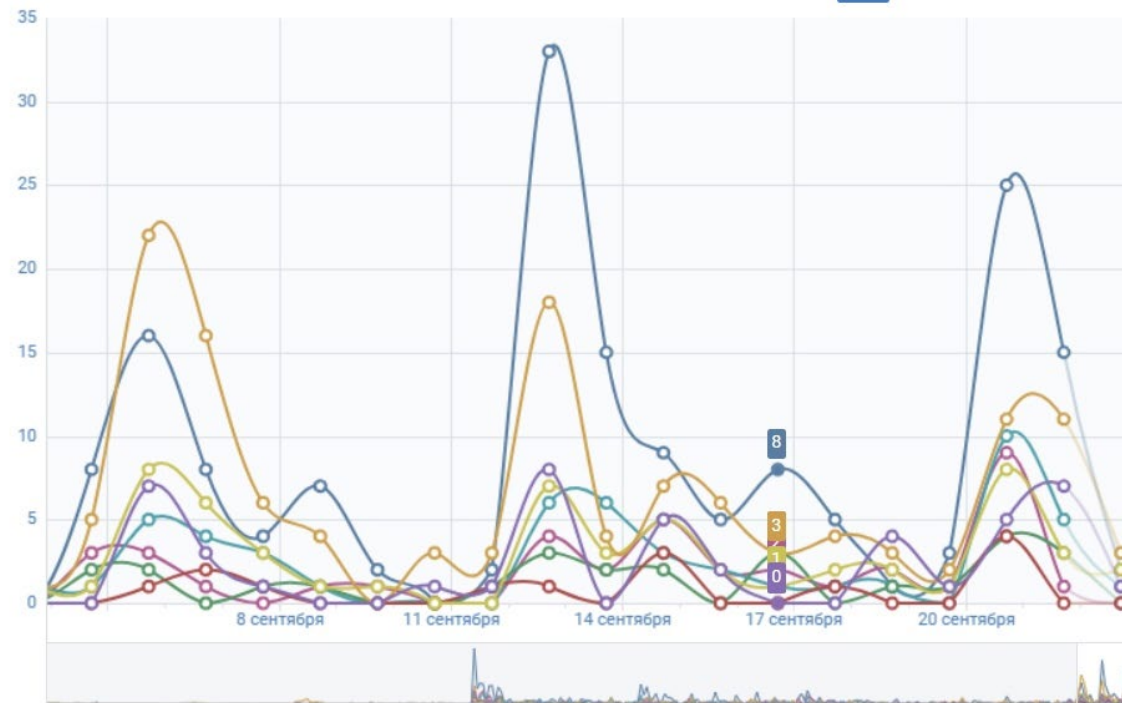


Пол / Возраст

Показать в виде графиков

16 сентября 2023

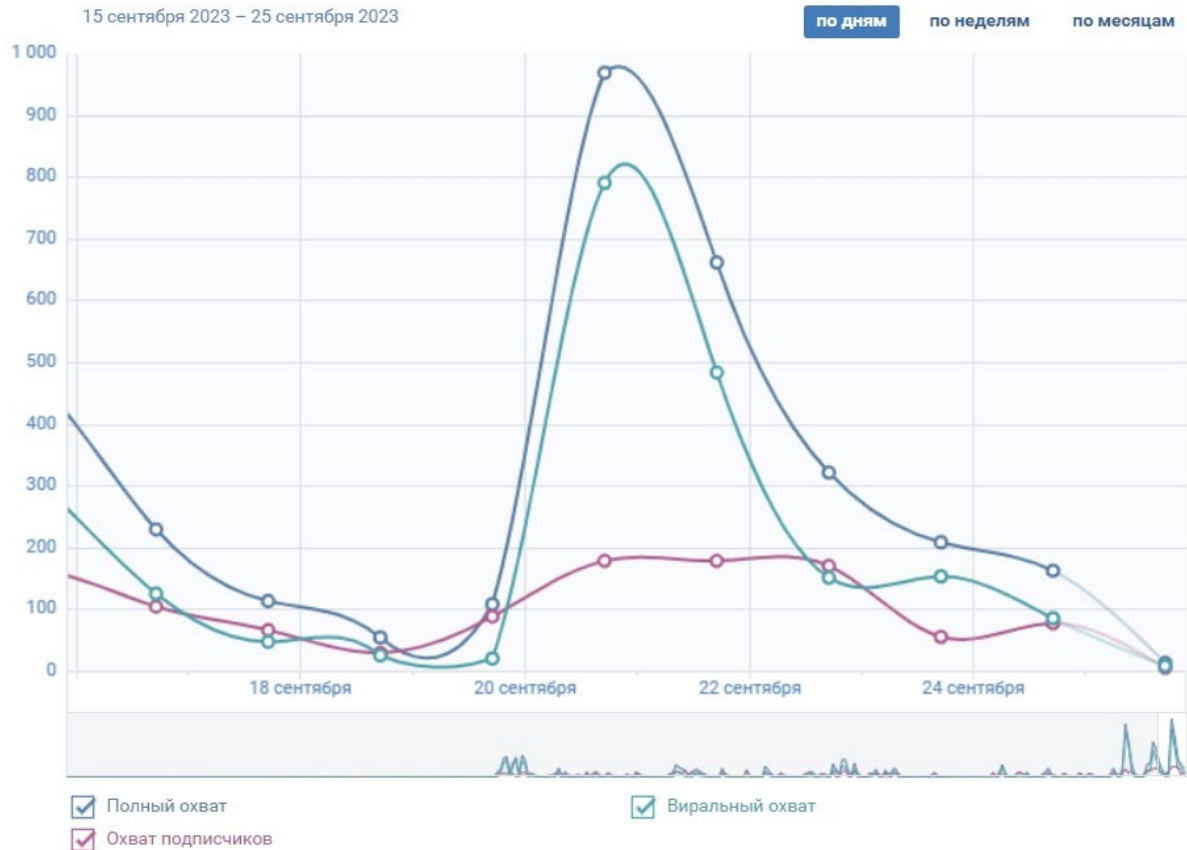
все женщины мужчины



- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> до 18 | 8 | <input checked="" type="checkbox"/> от 27 до 30 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 18 до 21 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> от 30 до 35 | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 21 до 24 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> от 35 до 45 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 24 до 27 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> от 45 | 0 |

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



ШКОЛА № 11 Г. УСТЬ-ИЛИМСК

20 сен в 13:49

Чемпионка Иркутской области, серебряный призер Кубка Сибири и Дальнего Востока учится в нашей школе!

Это всё про Лизу Данилову!

А если по порядку:

Показать ещё



1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

5 окт в 20:03



❤️ Фотография в самое сердце

Мы разбираем большое количество материалов, которое отсняли сегодня на День Самоуправления и во время концерта в честь юбилея нашей школы.

Успели только-только загрузить фоторепортаж Влады Никитиной, как

[Показать ещё](#)



❤️ 161

💬 10

➦ 12

👁️ 2.4K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

3 окт в 13:13



30 секунд на историю

Так называется рубрика от монтажера школьного медиацентра - Алексея Немыкина

Мальчик учится в шестом классе и только начал осваивать азы видеомейкинга. Хорошее чутье, внимание к деталям и [Показать ещё](#)



Зарисовка из столовой ↓

1 619 просмотров

❤️ 48

💬 4

➦ 3

👁️ 1.1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск
16 ноя в 23:16 · Госорганизация

🧑‍🔧 Напечатали колечки и поуправляли лазером

Девятиклассницы побывали на профессиональных пробах от Братского государственного университета

Девчонки посетили четыре урока, презентующих профессиональные
Показать ещё



77 3 10

2.2K



Школа № 11 г. Усть-Илимск
6 окт в 14:15 · Госорганизация

Урок непослушания

🧑‍🎓 Галдели, шумели, отвечали воображаемым «мама и папам» по телефону, бросались бумажками. Вели себя как среднестатистические подростки в школе. Наши педагоги примерили на себя роли учеников и преподали свои уроки старшеклассникам-дублёрам учителей. Показать ещё



126 8

2.1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск
1 дек в 20:17 · Госорганизация

Пришли раньше всех, чтобы рассказать о важном

Сегодня утром наши волонтеры встречали ребят в холле школы. Добровольцы организовали и провели акцию «Красная лента», приуроченную ко Всемирному дню борьбы с ВИЧ.

Показать ещё

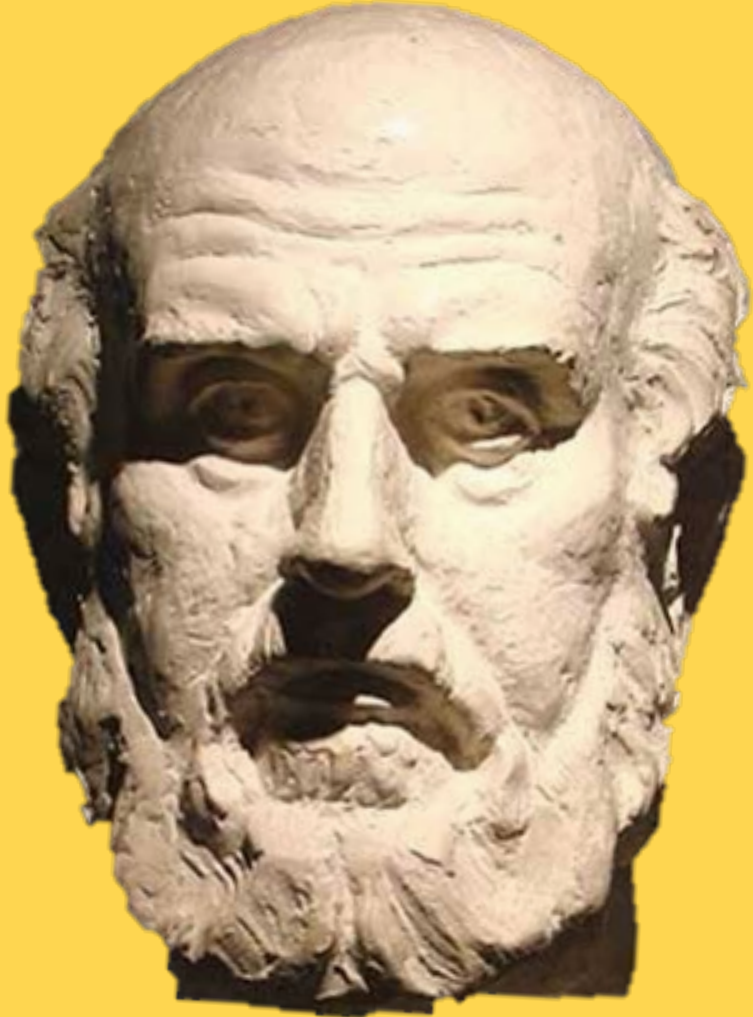


70 7

1.7K

Управление информационными потоками:

1. **начальный этап** –формирование собственного информационного потока. Главная задача – создать вал информации, а конечная цель заключается в том, что имя или название должны стать узнаваемы.
2. на **втором этапе** необходимо сегментировать информационный поток с допустимым манипулированием информацией.
3. на **третьем этапе** необходимо наладить приоритетную поставку информации и информационное партнерство.
4. наконец, на **четвертом** этапе, когда информационный поток начал работать можно внедрять нужную вам информацию.



**Мы есть
то,
что мы
потребля
ем**



Аналитика: данные по социальным сетям и медиапотреблению