

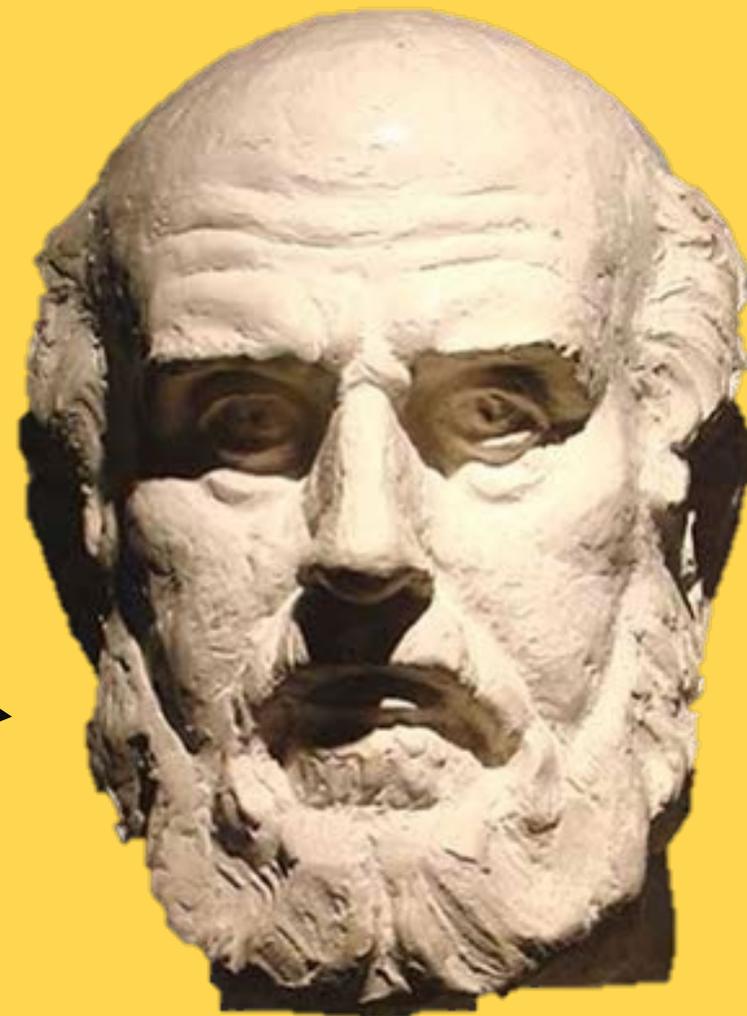
# Управление информационными потоками и критическое мышление в эпоху цифровой коммуникации

**Мы есть**

**то,**

**что мы**

**едим**



1

Контент для вовлечения

2

Удержание внимания

3

Формирование лояльности

# ВКонтакте, данные по России



Авторов

**25 625 037** -2,34 млн\*\*\*

Сообщений

**414 163 476** -58,3 млн

Пол

**38,4%**

мужской

**61,6%**

женский



Возраст

(указан у 47% авторов)

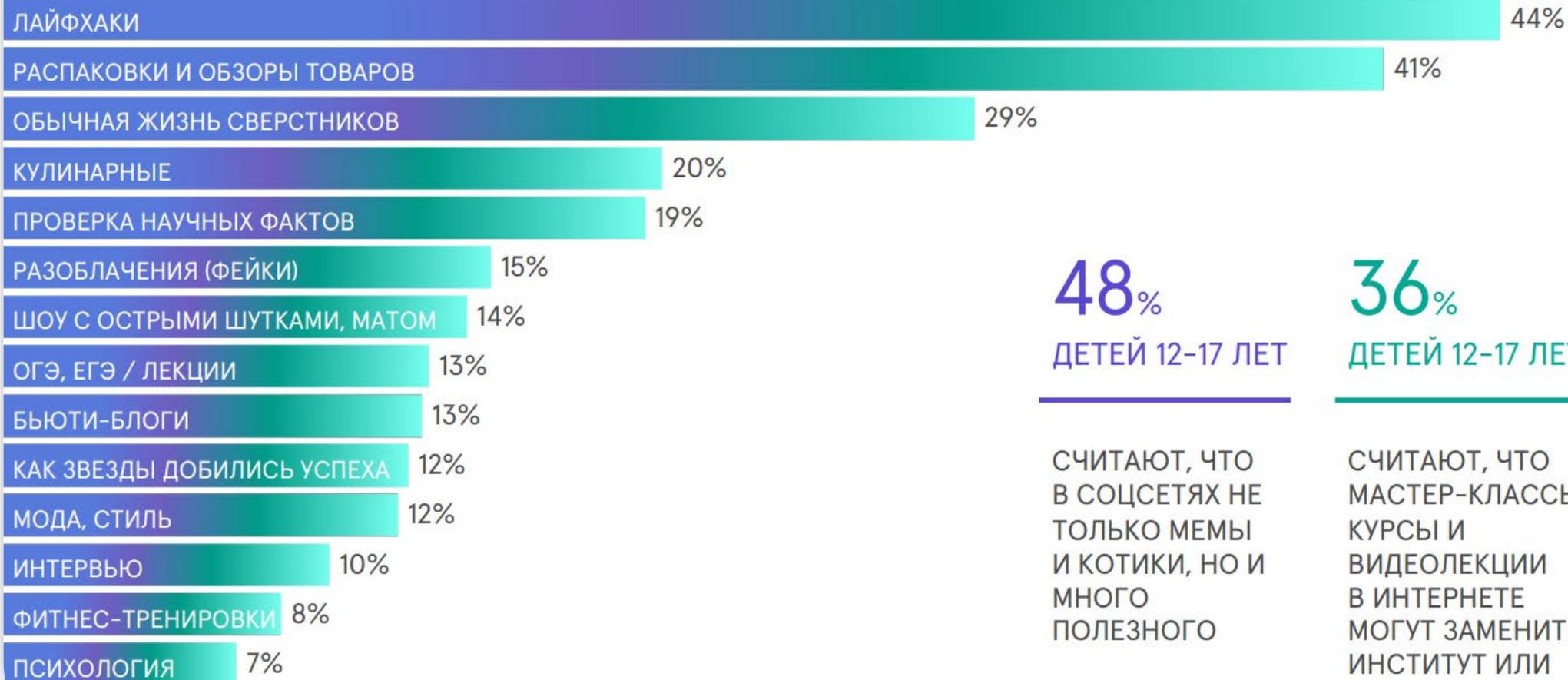


Россия, октябрь 2023

\*\*\* Динамика указана в сравнении октября 2023 года с октябрём 2022

# ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ

ДЕТИ 4-17 ЛЕТ



48%

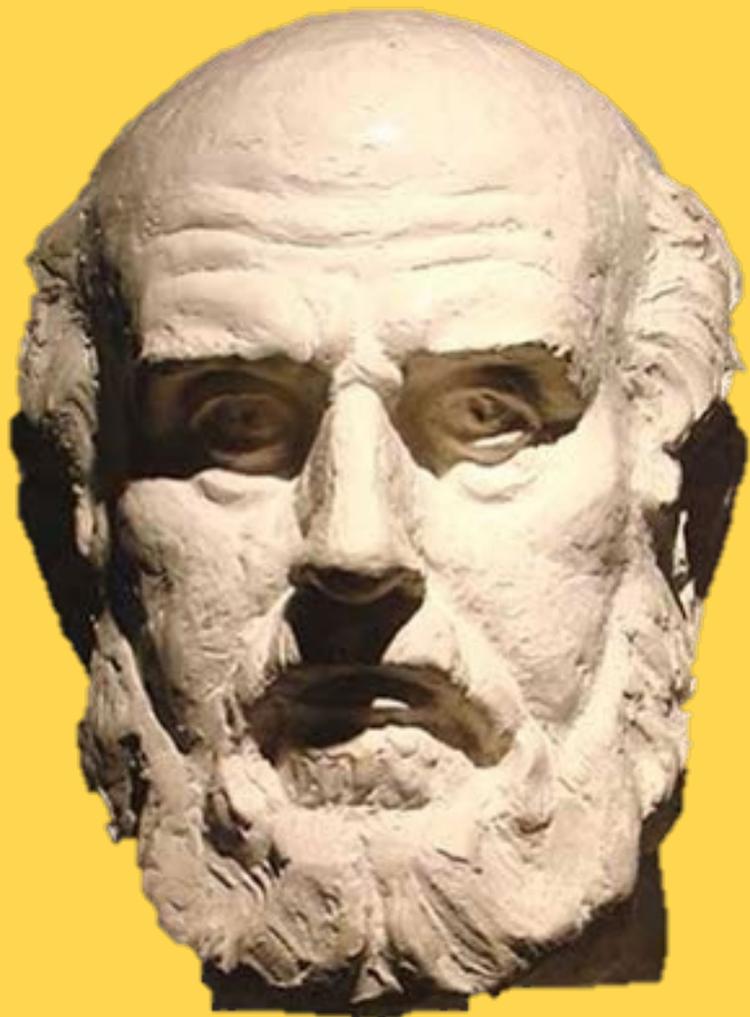
ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО  
В СОЦСЕТЯХ НЕ  
ТОЛЬКО МЕМЫ  
И КОТИКИ, НО И  
МНОГО  
ПОЛЕЗНОГО

36%

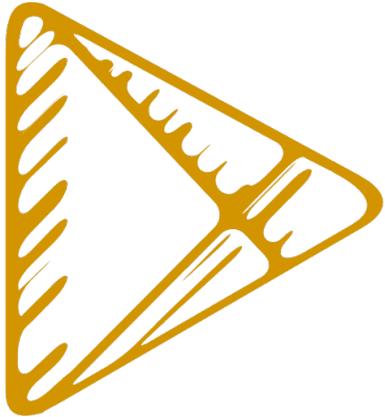
ДЕТЕЙ 12-17 ЛЕТ

СЧИТАЮТ, ЧТО  
МАСТЕР-КЛАССЫ,  
КУРСЫ И  
ВИДЕОЛЕКЦИИ  
В ИНТЕРНЕТЕ  
МОГУТ ЗАМЕНИТЬ  
ИНСТИТУТ ИЛИ  
ТЕХНИКУМ



**К делу,  
пжлст**

**КОММУНИКАЦИЯ**



**КОНТЕНТ**

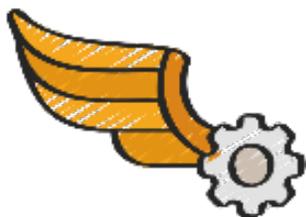


# Управление информационными потоками:

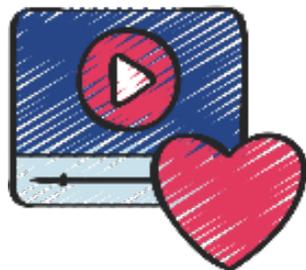
1. **начальный этап** –формирование собственного информационного потока. Главная задача – создать вал информации, а конечная цель заключается в том, что имя или название должны стать узнаваемы.
2. на **втором этапе** необходимо сегментировать информационный поток с допустимым манипулированием информацией.
3. на **третьем этапе** необходимо наладить приоритетную поставку информации и информационное партнерство.
4. наконец, на **четвертом** этапе, когда информационный поток начал работать можно внедрять нужную вам информацию.

# Контент-стратегия –

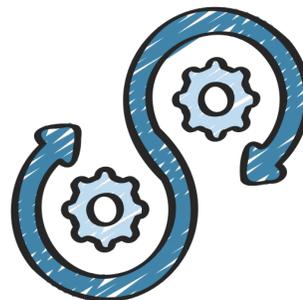
набор правил, по которым создают, публикуют и распространяют контент. Она учитывает, какие каналы коммуникации можно использовать, что в них транслировать, как достигать результатов.



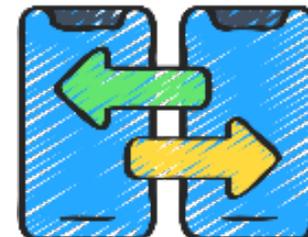
ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



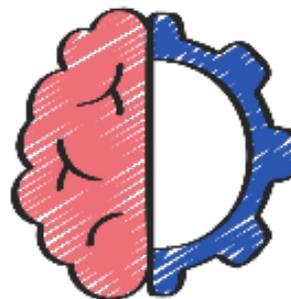
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ

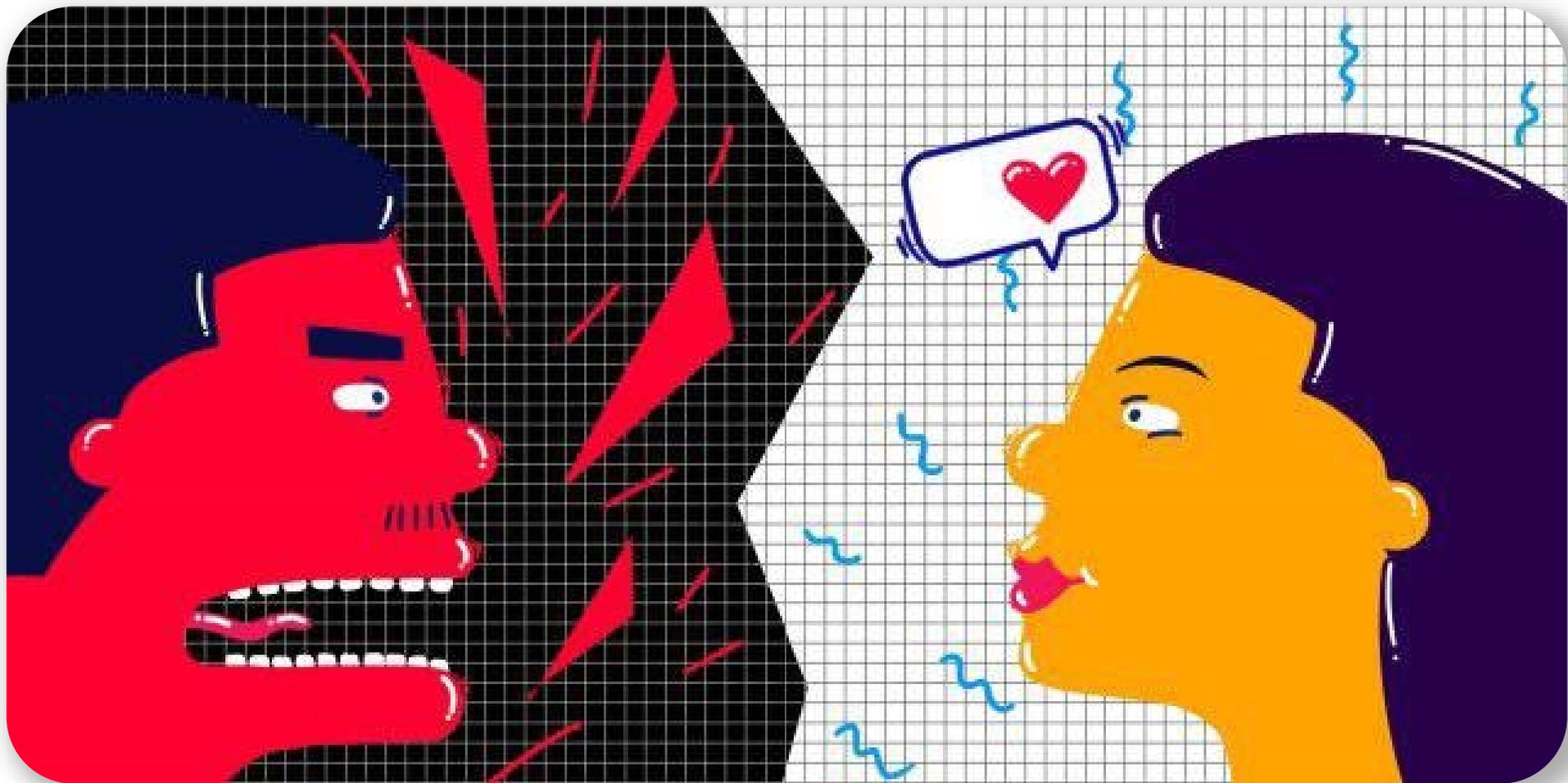


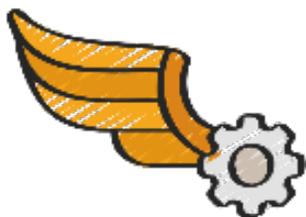
ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



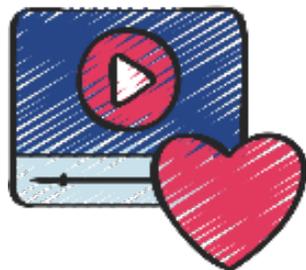
ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

**ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ**

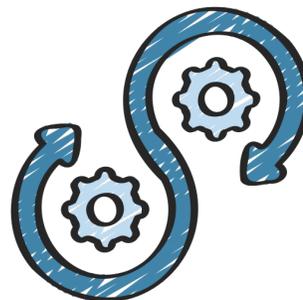




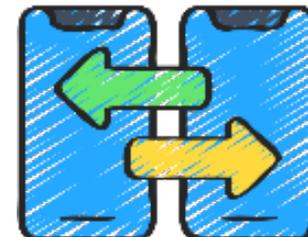
ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



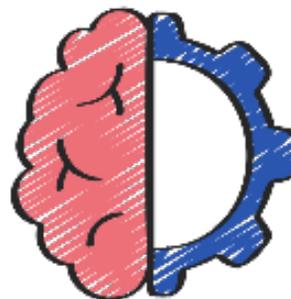
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ

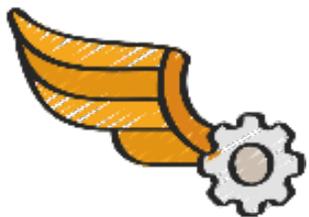


ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

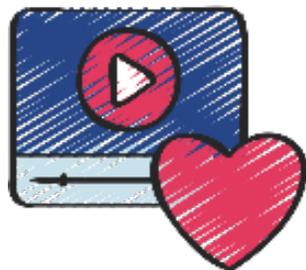


ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

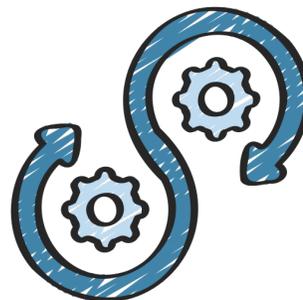
**ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ**



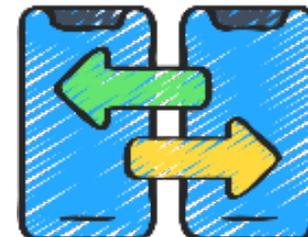
ЦЕННОСТЬ



ВЛИЯНИЕ



ГИБКОСТЬ



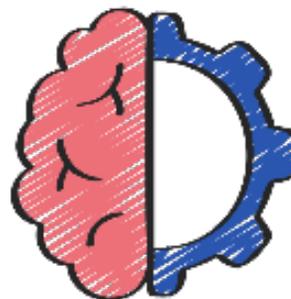
РЕПРОДУКТИВНОСТЬ



ЛОГИСТИЧНОСТЬ



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



ПРОВЕРЯЕМОСТЬ



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

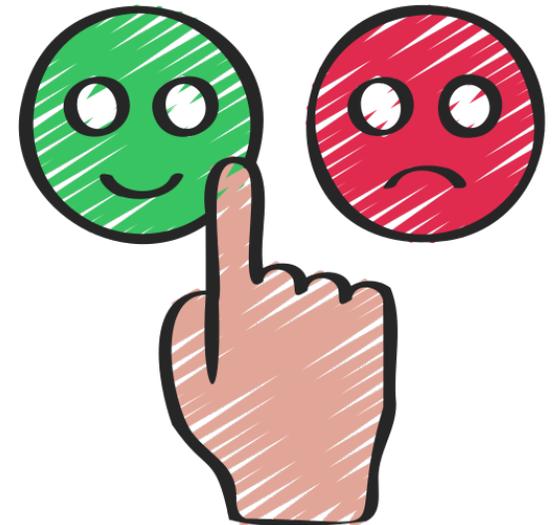
**ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ**

# Плюсы клипового мышления

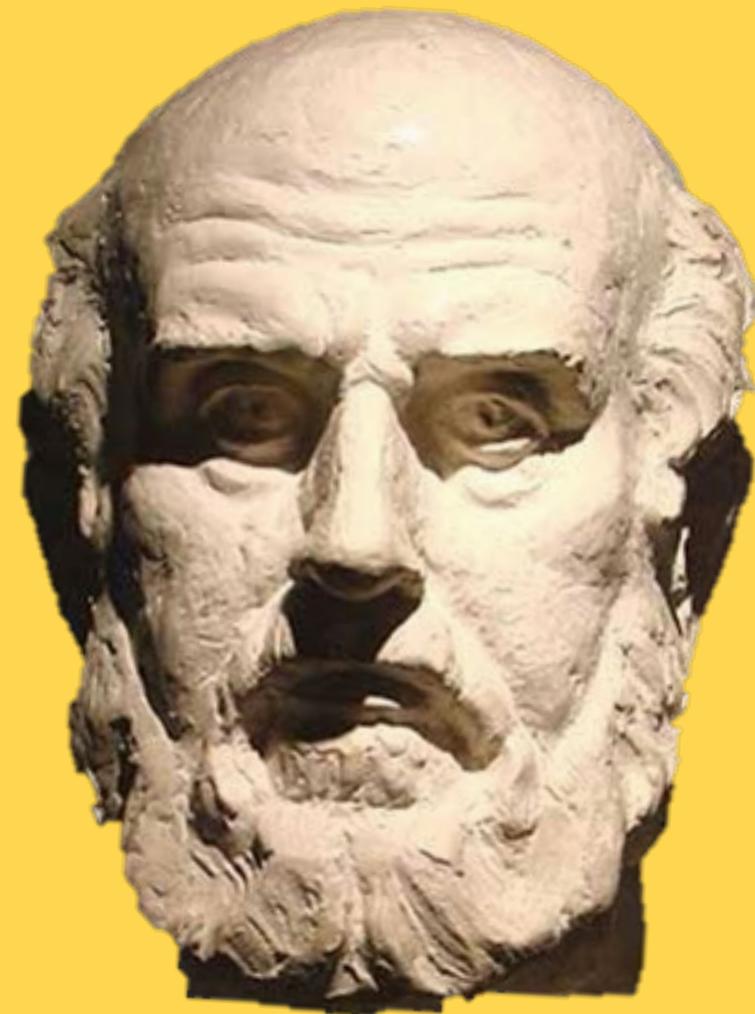
**1** Защищает мозг от перегрузки, фильтруя интенсивный поток информации и разбивая ее на небольшие фрагменты.

**2** Развивает многозадачность: мы можем одновременно читать, слушать музыку и вести переписку.

**3** Ускоряет реакцию: люди с клиповым мышлением быстрее реагируют на любые внешние стимулы.



**Критическое  
мышление  
тут при чём?**



	Без КМ	С КМ
<b>E-mail-маркетолог</b>	Согласует <a href="#">дизайн-систему</a> и три шаблона писем — и отправляет их годами.	Экспериментирует с разными форматами, заголовками, внешним видом писем, постоянно проводит A/B-тесты, не боится менять шаблоны и подстраивать их под новые условия.
<b>SMM-специалист</b>	Выкладывает в соцсети то, что ему нравится. Мемы, карточки, посты «С добрым утром»	Определяет цели SMM-кампаний, изучает ЦА и проводит анализ конкурентов в соцсетях. Ищет форматы, которые нравятся потенциальным клиентам.
<b>Копирайтер</b>	Пишет статьи о продуктах, которые нужно продвигать и продавать.	Общается с отделом поддержки, изучает боли клиентов, сегменты ЦА — и пишет статьи о том, как продукты компании помогают закрыть потребности клиента.

# Формирование лояльности

**взаимность** (работает только в обе стороны),

**принятие** (ценности и смыслы становятся общими),

**защита** (ЦА становится «адвокатом» в сети)



Что хочу, то и творю



Контент от пользователей



Понимание ЦА



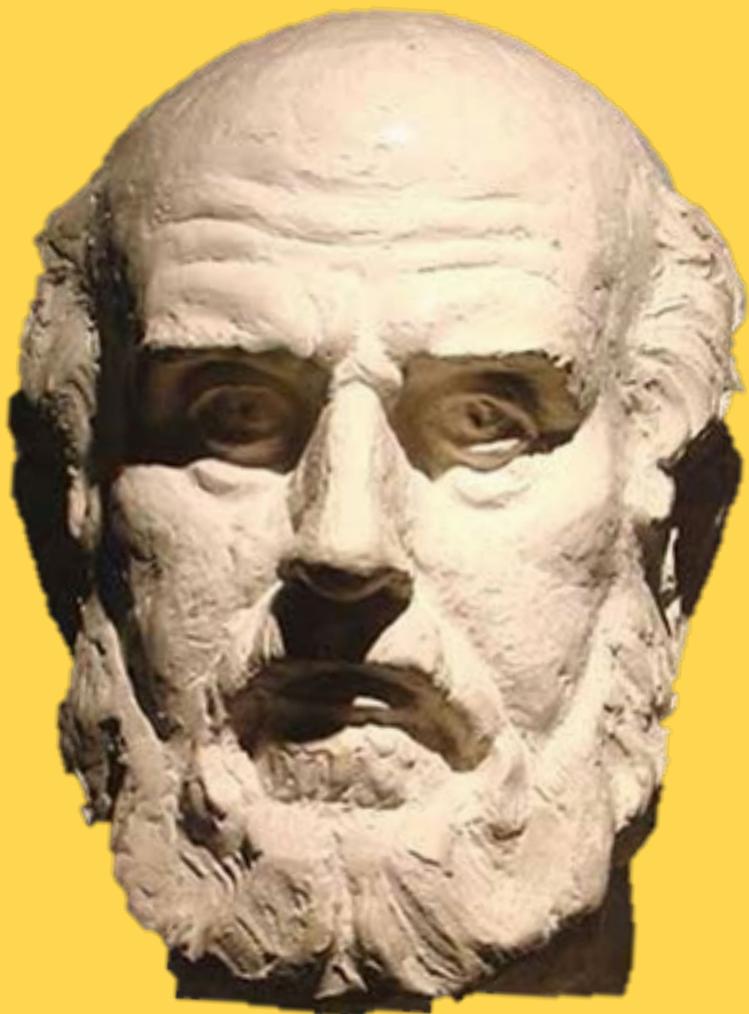
Использование авторитета



Отслеживание реакций ЦА



Современные механики



**Шта?!  
ПАМАГИТ  
Е**



Школа № 11 г. Усть-Илимск

13 сен в 21:29

Забавные опыты на химии, эксперименты с мыльными пузырями на физике, целый мир в микроскопе на биологии, интерактив на информатике и формирование командного духа на физкультуре. Самые интересные вещи о школьных предметах узнали учащиеся начальной школы и 5-6 классов.

Сегодня ребята побывали на квесте в честь «Дня науки». Игра прошла благодаря помощи наших любимых учителей и активистов школьного самоуправления. ❤️

А ещё! Посмотрите, какой классный фоторепортаж с квеста сделали Влада Никитина и Марина Шавгенина

Фотографии ищите в альбомах группы.

#устыилимск #школа11устыилимск #деньнауки



Пол / Возраст

Показать в виде графиков

16 сентября 2023

все женщины мужчины



- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> до 18       | 8 | <input checked="" type="checkbox"/> от 27 до 30 | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 18 до 21 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> от 30 до 35 | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 21 до 24 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> от 35 до 45 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 24 до 27 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> от 45       | 0 |

## Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



ШКОЛА № 11 Г. УСТЬ-ИЛИМСК

20 сен в 13:49

Чемпионка Иркутской области, серебряный призер Кубка Сибири и Дальнего Востока учится в нашей школе!

Это всё про Лизу Данилову!

А если по порядку:

Показать ещё



63

2

4

1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

5 окт в 20:03



❤ Фотография в самое сердце

Мы разбираем большое количество материалов, которое отсняли сегодня на День Самоуправления и во время концерта в честь юбилея нашей школы.

Успели только-только загрузить фоторепортаж Влады Никитиной, как

[Показать ещё](#)



❤ 161

💬 10

➦ 12

👁 2.4K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

3 окт в 13:13



30 секунд на историю

Так называется рубрика от монтажера школьного медиацентра - Алексея Немыкина

Мальчик учится в шестом классе и только начал осваивать азы видеомейкинга. Хорошее чутье, внимание к деталям и [Показать ещё](#)



Зарисовка из столовой ↓

1 619 просмотров

❤ 48

💬 4

➦ 3

👁 1.1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

16 ноя в 23:16 · Госорганизация

🧑‍🔧 Напечатали колечки и поуправляли лазером

Девятиклассницы побывали на профессиональных пробах от Братского государственного университета

Девчонки посетили четыре урока, презентующих профессиональные  
[Показать ещё](#)



77

3

10

2.2K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

6 окт в 14:15 · Госорганизация

Урок непослушания

🧑‍🎓 Галдели, шумели, отвечали воображаемым «мама и папам» по телефону, бросались бумажками. Вели себя как среднестатистические подростки в школе. Наши педагоги примерили на себя роли учеников и преподали свои уроки старшеклассникам-дублёрам учителей. [Показать ещё](#)



126

8

2.1K



Школа № 11 г. Усть-Илимск

1 дек в 20:17 · Госорганизация

Пришли раньше всех, чтобы рассказать о важном

Сегодня утром наши волонтеры встречали ребят в холле школы. Добровольцы организовали и провели акцию «Красная лента», приуроченную ко Всемирному дню борьбы с ВИЧ.

[Показать ещё](#)



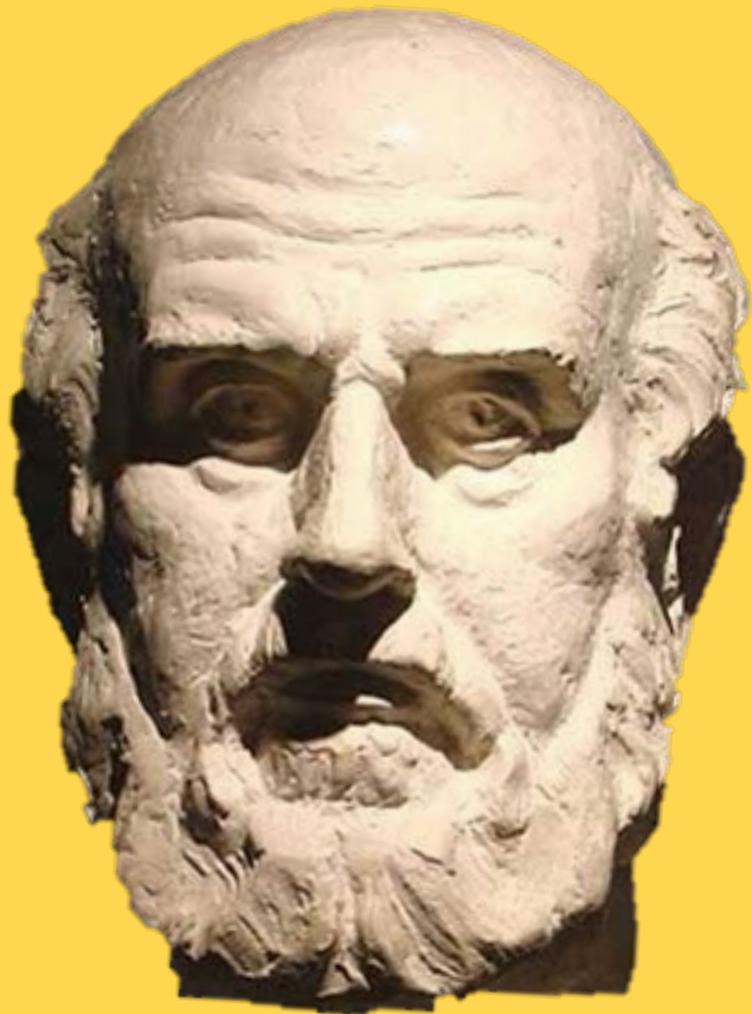
70

7

1.7K

# Управление информационными потоками:

1. **начальный этап** –формирование собственного информационного потока. Главная задача – создать вал информации, а конечная цель заключается в том, что имя или название должны стать узнаваемы.
2. на **втором этапе** необходимо сегментировать информационный поток с допустимым манипулированием информацией.
3. на **третьем этапе** необходимо наладить приоритетную поставку информации и информационное партнерство.
4. наконец, на **четвертом** этапе, когда информационный поток начал работать можно внедрять нужную вам информацию.



**Мы есть  
то,  
что мы  
потребля  
ем**



Аналитика: данные по социальным сетям и медиапотреблению